

联动创造精彩

铸就世界品牌



广东升威电子制品有限公司

Soundwell Electronic Products Guangdong Co., Ltd (GROUP)

2024年可持续发展报告

目录

| | |
|-----------------------------|----|
| 关于本报告 | 3 |
| 董事长致辞 | 4 |
| 第一章 公司简介 | 6 |
| 第二章 企业管治 | 16 |
| 2.1 公司社会责任理念 | 16 |
| 2.2 公司治理 | 16 |
| 2.3 合规管理 | 17 |
| 2.4 利益相关方沟通 | 18 |
| 2.5 重要性议题 | 18 |
| 2.6 薪酬绩效审计 | 19 |
| 第三章 关怀员工 | 20 |
| 3.1 员工健康安全 | 20 |
| 3.2 工时与薪酬 | 26 |
| 3.3 员工职业发展 | 26 |
| 3.4 工会和集体协商 | 28 |
| 3.5 歧视和骚扰 | 30 |
| 3.6 童工与强制劳动 | 31 |
| 2024 年度升威集团劳工人权目标绩效 | 33 |
| 第四章 绿色运营 | 35 |
| 4.1 应对气候变化 | 35 |
| 4.2 原料及废弃物 | 38 |
| 4.3 水资源和污染治理 | 40 |
| 4.4 产品责任 | 41 |
| 4.5 顾客安全 | 42 |
| 4.6 产品生命末期 | 43 |
| 2024 年升威集团环境治理目标绩效数据 | 44 |
| 第五章 商业道德 | 45 |
| 5.1 反贪污贿赂 | 45 |
| 5.2 信息安全与隐私保护 | 47 |
| 2024 年升威集团道德治理目标绩效数据 | 49 |
| 第六章 可持续供应链 | 50 |
| 6.1 可持续采购政策目标 | 50 |
| 6.2 可持续供应链的管控行动 | 51 |
| 2024 年升威集团可持续采购目标绩效数据 | 55 |
| 升威集团 SDGs 目标开展的行动 | 56 |
| GRI 指标索引 | 57 |

关于本报告

报告范围：

本报告将披露广东升威电子制品有限公司（下文简称“升威集团”，包括集团所有子公司），2024 年期间在环境保护、经济与产品责任、社会责任、公司治理、商业道德和可持续采购等方面所做的工作。

发布周期：

本报告为年度报告，本报告是升威集团发布的第 1 份可持续发展报告。

报告依据：

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》编制，同时披露了升威集团 SDGs《联合国可持续发展目标》的进展。

报告披露原则：

遵循准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、时效性、可验证性原则提供公司促进可持续发展的透明信息，公司及董事长保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

数据说明：

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，如无特别说明，本报告财务数据所使用的货币单位均为人民币。

联系方式：

本报告以电子版的形式发布于公司官网，链接：www.soundwell.cn

联系人：池宝

电话：0769-38833333

邮箱：sw@soundwell.cn

董事长致辞

——董事长洪金鏊先生

2024年对于升威集团是极具挑战的一年，也是硕果累累的一年。市场风云变幻，竞争日益激烈，但我们凭借着创新的思维、卓越的团队和不懈的努力，成功突破重重难关，业绩创下历史新高！这一成绩的取得，离不开每一位同事的无私奉献和拼搏精神，每一个环节都凝聚着大家的智慧和汗水。

2024年我们建成了凤凰岗第一高楼“升威科技大厦”，该项目是塘厦镇第一家土地历史遗留问题补办成功的增资扩产项目。同时广西“贵港大圩升威工业园”30亩用地成功摘牌！将于2025年3月份开工建设厂房及宿舍楼，预计2025年底建成投产。

在这里，我要特别感谢每一位在困难时刻坚守岗位、勇于担当的同事，是你们的坚持和付出，让我们的企业得以不断前行；升威集团始终坚持以人为本，向员工提供丰富的培训与学习机会，不断提高员工的综合素质，促进员工的全面发展；提高各项福利待遇同时积极开展文化活动，让员工物质富足精神愉悦。

我们在坚持“联动创造精彩，铸就世界品牌”的同时积极承担社会责任，重视生态环保建设，不断加强自身的“软硬件”投入，通过新技术、新工艺、新设备节能降耗，不断开发新产品，以加快公司可持续发展之路，大力发展绿色、低碳、循环经济。

本着“用周到的服务、可靠的产品质量，让客户放心使用”的宗旨，升威一直用科学的设计、严谨的生产流程、精湛的工艺，立志缔造出优质的电子产品。作为高新技术企业，未来公司将秉承“聚焦客户伙伴所想，联动实现价值共享，让人类生活更美好”的使命，拓展和优化国内市场的同时，加大开拓海外市场力

度。在追求现有品种精益求精的同时，不断开发新产品，持续扩展医疗行业、无人机行业、游戏行业，汽车行业，开拓、攻关新领域市场，并为进攻军工领域做前期规划准备。加大协同办公软件、研发平台、智能制造平台、供应链平台应用及融合，进行智能化数字化产线升级，走可持续发展之路。在新的一年里，让我们携手共进，共创更加美好的明天！

升威集团董事长：洪金鏊

第一章 公司简介

1.1 公司概况

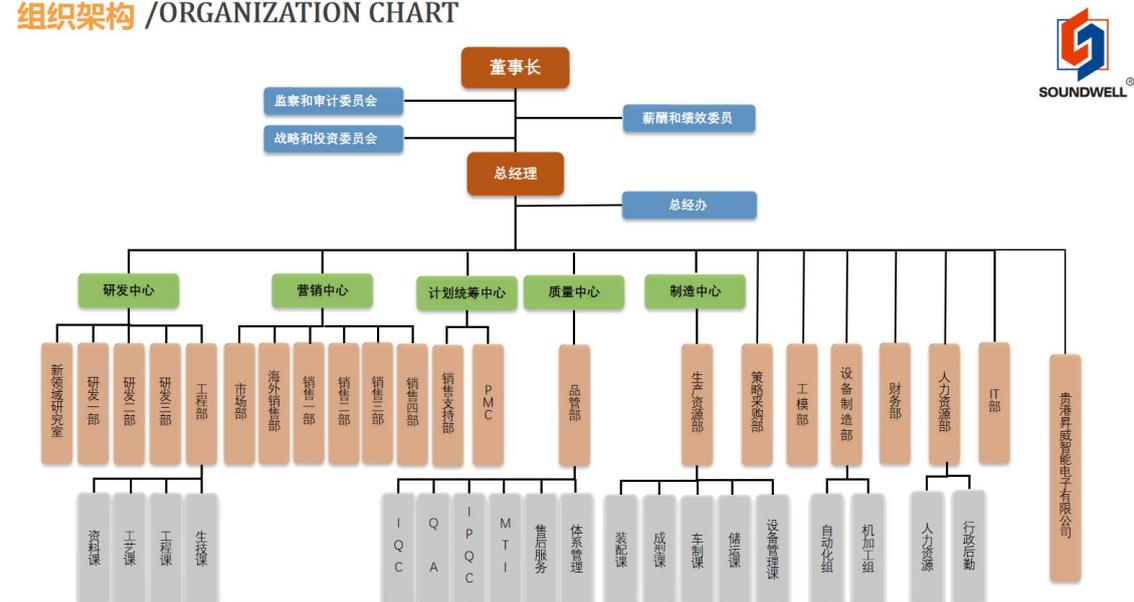
广东升威电子制品有限公司总部位于中国广东省东莞市塘厦镇，2024 年于广西贵港市大圩镇建设分厂贵港昇威智能电子有限公司，是一家专业从事编码器、电位器、传感器、开关、集成模组的设计研发与生产制造，集市场销售于一体的源头生产厂商，产品多元化，已达七万多种规格。

公司自 1991 年成立以来，在全体员工的共同努力下，多次被客户评为“优秀供应商”，是国家高新技术企业，编码器行业标准及电位器国家标准的制定单位。

公司产品广泛用于汽车电子、白色家电、黑色家电、智能家居、电子机械设备、智能办公设备、影音设备、智慧医疗等领域，为客户提供定制产品及一站式解决方案，充分利用产品优势、技术优势、市场优势，成为细分领域编码器行业的佼佼者。

升威集团组织架构图

组织架构 / ORGANIZATION CHART



1.2 企业发展历程

我们的历程 / OUR HISTORY





1.3 主营产品及应用

智能汽车 / SMART AUTOMOBILE



MD5001 电容式旋钮
 MD5001 Capacitive Knob

产品应用
 汽车中控大屏
 Application:
 Automobile LSD (large screen display)



RG46 中空型高精防水电阻式传感器
 RG46 High precision Waterproof Resistive Sensor

产品应用
 拖拉机、工业设备、汽车等领域
 Application:
 Industrial equipment, tractors, automobiles, etc.



SD08 传感器
 SD08 Sensor

产品应用
 汽车前灯调节器
 Application:
 Automotive headlight



RG15 传感器
 RG15 Sensor

产品应用
 汽车空调风门执行器
 Application:
 Damper Actuator of automotive air-conditioning.



智能汽车 / SMART AUTOMOBILE



EC50 超薄中空编码器
EC50 Low Profile Ring Encoder



产品应用
汽车及其它家用电器、相关电子设备
Application: Car audio/air-conditioning home appliances and other electronic devices.



PS09 开关
PS09 Push rotary switch



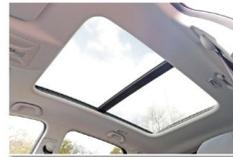
产品应用
汽车电子车顶灯开关
Application: Automotive electronic roof light switch



MS14 开关
MS14 Slide Switch



产品应用
汽车电子，开窗开关、车灯开关
Application: Automotive electronics such as sunroof switch, light switch, etc.



MK130 开关
MK130 Rotary switch



产品应用
汽车抬头显示
Application: Car Head Up Display



智能汽车 / SMART AUTOMOBILE



MQ60: 车辆控制面板
MQ60 Automotive front panel



产品功能: 调节音量、调节温度、灯光调节、功能切换等。
Product function: Volume adjustment, temperature adjustment, light adjustment, function selection, etc.



产品应用: 工程机械车辆，如大型吊车、挖掘机、装载机等。
Product application: Construction machinery vehicles such as cranes, excavators, loader, etc.

MQ51: 车辆控制面板
MQ51 Automotive front panel



产品功能: 产品采用一体化设计，高度集成化，起到功能切换，灯光、雨刮器控制，温度、音量调节、接听电话等作用；具有良好的操作手感。
Product function: The integrated design enables easy access to function selection, light and wiper control, temperature and volume adjustment, pick/hang up phone calls, etc., with great operating feel.

MQ65: 一键启动开关
MQ65 Push-button ignition



产品功能:
1. 上车后一键按钮启动，下车前一键熄火，免带钥匙。
2. 带旋转功能，可进行档位切换。
Product function:
1. Keyless operation to start/stop the engine with one click.
2. Rotary function available for gear shifting.

消费电子 / CONSUMER ELECTRONICS



RJ39 电位器
RJ39 Joystick Potentiometer

产品应用
无人机、游戏机手柄、玩具等
Application: UAV,gaming controllers,toys and nther electronic devices.



RJ17 电位器
RJ17 Joystick Potentiometer

产品应用
游戏机手柄、AR等
Application: Gaming console controller, AR, etc



EC040102贴片编码器
EC040102 SMD Encoder

产品应用
智能手表、耳机及小型电子产品等
Application: Smart watches,headphones and other electronic devices.



EC1218 带三色灯编码器
EC1214 RGB Encoder

产品应用
麦克风及家用电器、相关电子设备
Application: Microphones and other electronic devices



RC0805 电位器
RC0805 Rotary Potentiometer

产品应用
耳机等相关电子设备
Application: Headphones and other electronic devices.



智能家居 / SMART HOME



MD46 OLED集成模组
MD46 Integrated Module with OLED Display
产品应用
智能家居可视对讲平台
Application: Visual intercommunication system for smart home.



MD5002 数码管带触控集成模组
MD5002 Integrated Module with Touch Switch and Digital LED Display
产品应用
家电微波炉
Application: Misicrlwave ovens



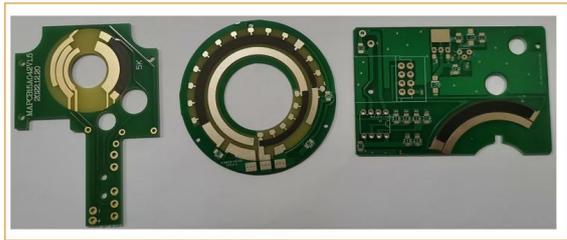
MD68 数码管集成模组
MD68 Integrated Module With Digital LED Display
产品应用
洗衣机、电池烤炉等白色家电产品
Application: White goods such as washing machine,ovens,etc.



MD76 TFT集成模组
MD76 Integrated Module with TFT Display
产品应用
家电洗衣机等
Application: Washing machine.



硬板印刷/ Hardboard printing



汽车风门控制 Car damper control



汽车执行器控制 Automotive actuator control

智慧医疗 / SMART HEALTHCARE



EG13 轴柄式光电编码器
EG13 Optical Shaft Encoder

产品应用:汽车电子、医疗设备等
Application: Automobile electronics and healthcare equipment.



ME11 轴柄式磁电编码器
ME11 Magnetic Shaft Encoder

产品应用:汽车电子、医疗设备等
Application: Automobile electronics and healthcare equipment.



SD47 直滑式传感器
SD47 Slide Sensor

产品应用:医疗、打印机等领域。
Application: Healthcare equipment, printers, etc.



SD45/85 传感器
SD45/85 Slide Sensor

产品应用:家电、医疗、通讯等
Application: Home appliances, healthcare and communication equipment.





塑胶柄系列
Plastic shaft series



塑胶柄系列
Plastic shaft series



音频、视频设备
AUDIO AND VIDEO EQUIPMENT



SOUNDWELL®



塑胶柄系列
Plastic shaft series



金属柄系列
Metal shaft series



金属柄系列
Metal shaft series



直滑系列
Slide potentiometer series



直滑系列
Slide potentiometer series



直滑马达系列
Motorized faders



直滑马达系列
Motorized faders

工业设备 / Industrial equipment

EG38增量光电编码器
EG38 Incremental optical Encoder



产品应用
打印机、绘图仪、伺服电机、直流电机、加工机械、医疗机械、移动工程机械领域
Application: Printers, plotters, servo motors, Dc motors, processing machinery, medical machinery, mobile engineering machinery.

MA45绝对磁电编码器
MA45 Magnetic Encoder



产品应用
伺服电机、加工机械、医疗机械、移动工程机械
Application: Servo motors, processing machinery, medical machinery, mobile engineering machinery.

ME38增量磁电编码器
ME38 Magnetic Encoder



产品应用
打印机、自动化流水线、自动化洗车机器人、加工机械、医疗机械、移动工程机械
Application: Robot, automatic production line, automatic

EA35绝对光电编码器
EA35 Absolute optical Encoder



产品应用
伺服电机、加工机械、医疗机械、移动工程机械
Application: servo motors, processing machinery, medical machinery, mobile engineering machinery.



1.4 企业资质荣誉

体系认证/SYSTEM CERTIFICATION



资质荣誉/HONOR



资质荣誉/HONOR



资质荣誉/HONOR



1.5 升威集团经济绩效

| 年份 | 营业收入 (万元) | 工资发放 (万元) | 纳税总额 (万元) | 财政补贴 (万元) |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2024 年 | 31320.87 | 5245.25 | 1172.03 | 74.51 |

1.6 加入协会组织

公司是东莞市高新技术企业协会、深圳产学研合作促进会等行业协会的会员单位，积极参加协会会议，协助开展协会活动，参与编码器行业标准制定，是电位器国家标准制定单位，为行业发展提供宝贵的建议与意见。

国家行业标准编写单位/A NATIONAL INDUSTRY STANDARD COMPILATION UNIT



1.7 企业核心价值观



第二章 企业管治

2.1 公司社会责任理念

从经济、环境和社会三重底线出发，升威集团围绕“以人为本 诚信共赢 客户至上 感恩利他 勇担责任 开拓创新”的价值观构建了符合公司实际的可持续发展体系，致力于为和谐社会的环境保护、安全生产、员工发展、商业道德以及社会公益等方面做出贡献。

责任理念



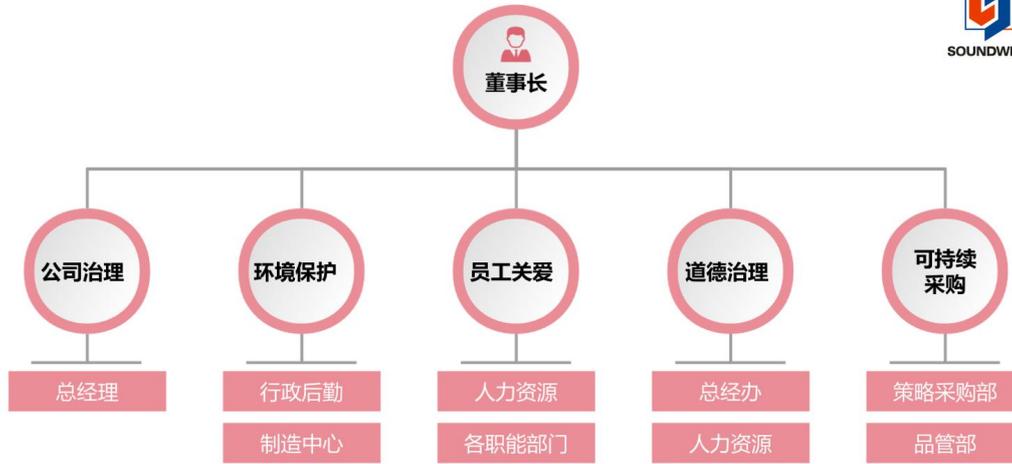
2.2 公司治理

公司建立了董事会、监察和审计委员会、薪酬和绩效委员会等完备的治理结构，建立了符合公司自身发展需求、符合公司实际情况的独立、完整的经营管理机构。机构依照《公司章程》和内部管理制度体系独立行使自己的职权。公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正、独立和多样性。董事、监事及其他高级管理人员按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关法律法规和规定合法产生。

董事长对公司的 ESG 管治工作承担责任，统领全局，为促进公司与利益相关方及社会公众之间了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展，我们成立了可持续发展委员会，由董事长洪金鏞带头管理，按治理模块分为环境治理、员工关爱、

反腐败、信息安全和可持续采购 5 个小组，架构如下：

可持续发展委员会架构



董事长负责决策环境、社会及管治相关政策与目标，提供资源支持可持续发展战略目标达成。

总经理主导公司治理，协助董事长制定相关政策及目标，执行各项环境、社会及管治事宜的日常管理工作。

行政后勤主导环境保护、员工安全健康管理，落实温室气体排放及各项污染治理工作。

人力资源部主导员工权益保护、员工职业发展、反腐败等工作；人力资源部 IT 岗位主导信息安全及机密信息泄露预防工作。

策略采购部主导对供应链环保治理和社会责任履行情况管理。

公司其他职能部门需全力配合可持续发展委员会制定的各项政策措施，以实现公司的可持续发展目标。

我们制定了《可持续发展政策》明确了 2025—2030 年期间的可持续发展目标，并决定每年通过公司官网发布可持续发展报告，向利益相关方公示公司的社会责任理念和取得的责任绩效，让社会公众了解和监督公司的责任治理状况。

2.3 合规管理

公司始终坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守经营地所有适用的法律法规与监管规定、履行各项国际条约与行业准则等。

升威集团高度重视合规性及风险管理工作，公司监察和审计委员会定期组织

2024 年升威集团可持续发展报告

各部门评估内外部风险因素。2024 年各部门已识别质量、HSF、环境、社会责任、经营、市场、产品与服务各个过程风险与机遇，根据《风险管制程序及内外部环境及风险分析管制程序》实施评审，建立识别和对应的方法，并确认各个过程存在的风险，采取应对措施已记录在《风险应对管理计划及跟踪检查表》《SWOT 分析》《内外部因素、风险及措施对照表》，通过内外部环境及风险措施分析已采用 PEST 分析法和 SWOT 分析法进行，具体按《内外部环境及风险分析管理程序》执行，通过各部门对风险控制措施有效性进行评审。

2.4 利益相关方沟通

我们高度重视和利益相关方沟通，我们通过对周边居民访问调查、电话访问等多种渠道积极与相关方沟通，收集及平衡各方的意见及利益，从而制定长远的可持续发展战略，共创共赢，实现各相关利益者的和谐发展。我们已识别出本集团影响较大的利益相关者，具体如下：

公司对利益相关方沟通方式

| 利益相关方 | 期望与要求 | 沟通方式 | 频次 |
|---------|---------------------|-------------------------------------|------------|
| 政府及监管机构 | 合规经营、及时纳税、社会贡献 | 来访接待、参加会议、助力乡村振兴 | 适时 |
| 行业协会 | 规范行业合规,引领行业健康发展。 | 加入行业协会，积极参加行业活动进行技术交流，制定行业标准引领行业发展。 | 适时 |
| 客户 | 产品质量保证、客户权益保障、及时响应 | 提供优质产品和服务，多与客户联络、考察走访、开展顾客满意度调查 | 适时 |
| 员工 | 薪酬福利、职业发展、健康安全、民主自由 | 职业培训、岗位晋升、职业健康安全管理、员工大会 | 每年至少一次员工大会 |
| 供应商 | 公平公正采购、商业道德、互利共赢 | 公开采购信息、社会责任及商业道德守则、推动供应商改进 | 适时 |
| 社区 | 社区和谐、公益活动、乡村振兴 | 对周边居民访问调查，参与公益慈善、乡村振兴活动 | 适时 |

2.5 重要性议题

升威集团为了充分了解及回应利益相关方的关注，一方面，我们持续参考 GRI 标准、评级机构评价标准、国内和国际政策（包括 SDGs 可持续发展目标）和同行的优秀表现来对标自身的实质性社会责任议题筛选。同时，还和政府部门、行业协会、投资者等利益相关方进行广泛沟通，听取他们的反馈和建议。我们构建了

如下的实质性社会责任议题重要性矩阵：



针对实质性议题，将作为本报告重点回应和披露项。

2.6 薪酬绩效审计

董事会每年召开可持续发展战略研讨会，基于客户要求、行业动向、风险与机遇等明确年度工作计划，并对上年度目标达成情况予以总结和评审。

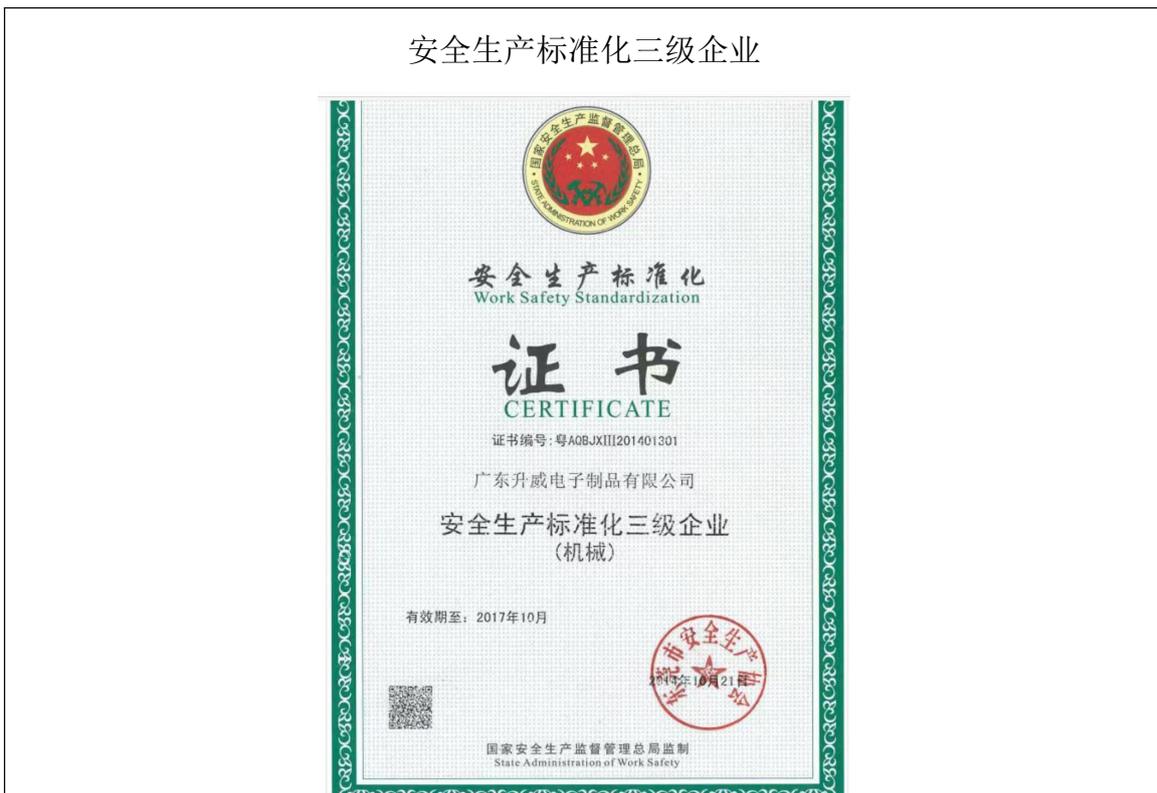
为了确保升威集团的可持续发展目标与公司整体战略紧密相连，并且鼓励管理层采取行动促进公司的长期可持续发展，升威集团已将可持续发展治理绩效纳入高管及可持续发展委员会成员的绩效考核体系中。这一举措旨在激励高级管理层为公司的长远利益而努力，从而实现企业的永续经营。为此公司制定了全面的绩效评价体系，不仅考量了财务指标，还涵盖了环境、社会和治理（ESG）方面的关键绩效指标，使得 ESG 表现成为影响薪酬的重要因素。

第三章 关怀员工

人才是升威集团的核心资源，人才发展是公司发展的关键。我们在全面保障员工权益和健康安全的基础上，致力于营造平等多元化包容的氛围，重视员工个人的价值与发展，搭建事业平台，助力员工实现职业梦想。

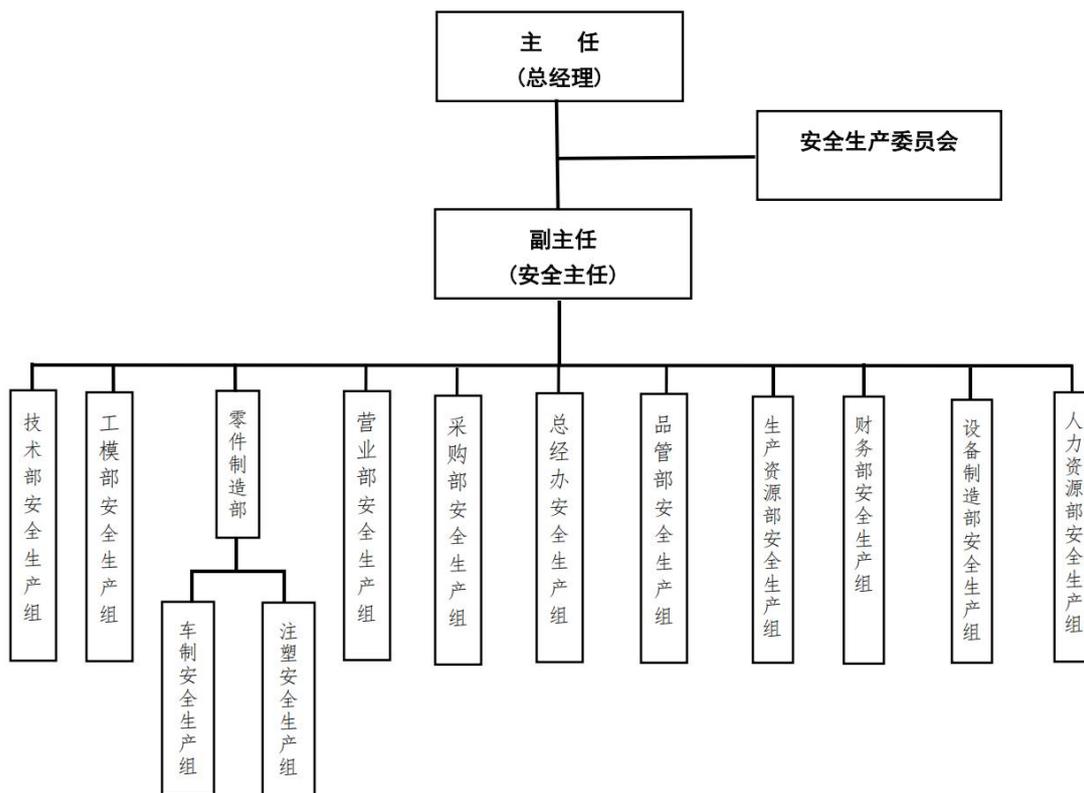
3.1 员工健康安全

升威集团持续完善职业健康与安全、消防安全管理体系，制定并执行《安全生产管理制度》，采取双重预防机制开展安全管理工作，2024年经东莞市应急管理局审查评定为安全生产标准化三级企业。



公司成立了安全生产委员会，总经理为主任，为公司安全第一责任人，安全主任为副主任，各部门经理（主管）为委员。各部门安全生产管理员协助本部门

主管或车间主任贯彻执行劳动保护法规和安全生产管理，每年持续对各车间危险源进行识别和更新，检查、督促本车间、班组人员遵守安全生产制度和操作规程。做好设备、工具等安全检查、保养工作。不断改善车间内部安全生产环境，坚持对员工实行三级安全教育，确保员工工作安全。安全生产委员会架构如下：



升威集团为员工提供安全卫生的工作环境，定期开展健康和安全风险评采取措降低风险，对较大风险岗位及安全防范措施进行公开告示，并提供充足的个体防护用品保障员工职业健康，员工工作过程中按各岗位职业健康安全风险要求佩戴防护用品，给工人提供劳保用具比率 100%。

公司建立了职业健康管理制度，对接触职业危害的岗位员工定期安排职业健康体检。对于在岗员工职业健康体检中有发现职业禁忌者及时进行调岗，预防职业病的发生。2024 年 11 月 25 日，共有 17 名员工参加职业健康体检，其中女性

职工 5 人，主要为组装车间自动化人员与焊锡人员，涉及噪声与其他粉尘潜在影响体检，结果全部为合格，在岗期间疑似禁忌人员 0 人，职业病发生率为 0。

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------|---|-----------------------|-------------|--|---|--|-------------|--|--|--|--|
|  <p>职业危害告知牌 噪声</p> <p>此区域产生噪声对听力有损害，提请注意防护。</p> <table border="1"> <tr> <td>健康危害</td> <td>理化特性</td> </tr> <tr> <td>长时间处于噪声环境使听力减弱、下降，时间长了可引起永久性耳聋，并引发消化不良、呕吐、头痛、血压升高、失眠等全身性疾病。</td> <td>声强和频率的变化都无规律、杂乱无章的声音。</td> </tr> <tr> <td colspan="2">应急处理</td> </tr> <tr> <td colspan="2">使用防声器如：耳塞、耳罩、防声帽等，并紧闭门窗。如发现听力异常，及时去医院检查、确诊。</td> </tr> <tr> <td colspan="2">注意防护</td> </tr> <tr> <td colspan="2">利用吸声材料或吸声结构来吸收声能；佩戴耳塞；使用隔声罩、隔声间、隔声屏，将空气传播的噪声挡住、隔开。</td> </tr> </table> <p>急救电话：120 应急电话：0769-87721365</p> | 健康危害 | 理化特性 | 长时间处于噪声环境使听力减弱、下降，时间长了可引起永久性耳聋，并引发消化不良、呕吐、头痛、血压升高、失眠等全身性疾病。 | 声强和频率的变化都无规律、杂乱无章的声音。 | 应急处理 | | 使用防声器如：耳塞、耳罩、防声帽等，并紧闭门窗。如发现听力异常，及时去医院检查、确诊。 | | 注意防护 | | 利用吸声材料或吸声结构来吸收声能；佩戴耳塞；使用隔声罩、隔声间、隔声屏，将空气传播的噪声挡住、隔开。 | |  |
| 健康危害 | 理化特性 | | | | | | | | | | | | |
| 长时间处于噪声环境使听力减弱、下降，时间长了可引起永久性耳聋，并引发消化不良、呕吐、头痛、血压升高、失眠等全身性疾病。 | 声强和频率的变化都无规律、杂乱无章的声音。 | | | | | | | | | | | | |
| 应急处理 | | | | | | | | | | | | | |
| 使用防声器如：耳塞、耳罩、防声帽等，并紧闭门窗。如发现听力异常，及时去医院检查、确诊。 | | | | | | | | | | | | | |
| 注意防护 | | | | | | | | | | | | | |
| 利用吸声材料或吸声结构来吸收声能；佩戴耳塞；使用隔声罩、隔声间、隔声屏，将空气传播的噪声挡住、隔开。 | | | | | | | | | | | | | |
| <p>职业病危害告知</p> | <p>岗位安全操作规程</p> | | | | | | | | | | | | |

2024 年 5 月 22 日在公司操场举行了化学品泄漏、宿舍楼消防演练、厂区消防培训演练，所有人在 150 秒内完成疏散集合，通过本次应急演练活动，强化了员工应对突发火灾应对处理能力以及疏散逃生技能，进一步提高员工安全防范意识。报告期内共接待市应急管理局安全检查 12 次，未提出严重隐患问题，因安全违规处罚事件为 0 起。2024 年共开展 24 次内部安全检查，针对检查出的问题进行内部通报，并要求责任单位整改，已全部完成整改。

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p>消防演练活动</p> | |

2024年因工死亡、火灾、化学品泄漏、职业病伤害零发生，无重大责任事故，年度发生人为违规工伤案件共4起，医疗总费用37224.78元由工伤保险全额报销。所有工伤都进行分析，并进行整改，全部已结案。

聘任健康“副厂长” 03

2023年9月13日由东莞市卫生健康局牵头举办的“东莞市重点企业健康副厂长启动会”，这是东莞在全国首创的新举措。改善了不少企业员工对健康问题关注不够，“不懂管”“没时间管”，往往“小病挺、大病拖”，等生活方式和健康观念。

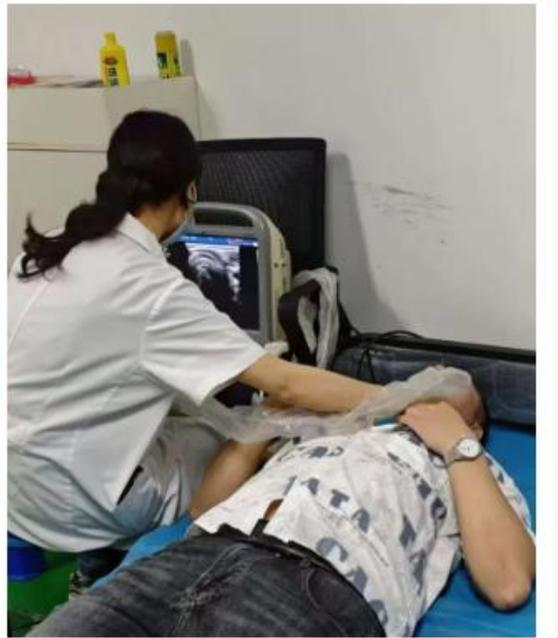
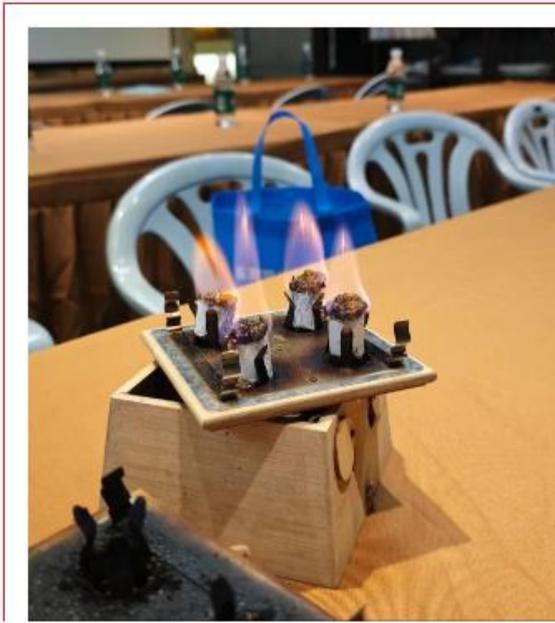
健康副厂长，就是为了企业员工的健康管理而设立的岗位，不管生产、不管经营、不管人事，只管员工健康，希望这位身份特殊的“副厂长”，能够真正成为升威员工健康的贴心人和守护者。



升威电子彭明亮书记为莞华医院代表姚伟书记颁发健康“副厂长”证书

为关怀员工健康，升威电子每年联合莞华医院组织健康义诊活动，莞华医院的中医科、外科、妇科、功能科等医护团队为我们有健康需求的同事面对面问诊，并安排了血压、血糖、B超查检和中医艾灸体验。让员工感受到企业的温暖和重视。通过健康义诊，员工们能及时了解自身健康状况，对一些潜在疾病做到早发现、早治疗。





3.2 工时与薪酬

公司严格执行国家与地方劳动法，制定了《员工手册》《人力资源管制程序》《招聘流程管制程序》《员工激励管理指导书》等制度，公司依法与所有员工都有签订劳动合同，为全体员工购买社保公积金。工作时间（包括加班）、休息时间和定期休息天数均符合适用的国家劳动法、集体谈判协议规定。员工加班出于自愿，公司为此支付报酬。

公司为员工提供具有吸引力的薪酬福利，包括但不限于购买五险一金、购买平安意外险及工伤补充险，员工还可享有带薪年假、工龄奖、端午、中秋等节日礼金及春节开工红包、生日礼品；每年各部门配备活动基金用于集体活动、会餐等团队建设。

公司为员工免费提供集体宿舍，有独立的洗手间及冲凉房；同时支持员工另可自费选择多样性宿舍（单间、夫妻房、一房一厅……），员工家属和子女可入住宿舍，让员工均能安居乐业。

2024 年升威集团员工总体月平均工资 6800 元，远远高于当地最低工资 2080 元，在同行业以及本地区工资收入属于中上水平，能保障员工及其家庭体面生活。

3.3 员工职业发展

人才是升威集团发展的根本，我们坚持公开、公平、竞争、择优的人才选拔与聘用原则，注重员工职业生涯规划和能力开发。

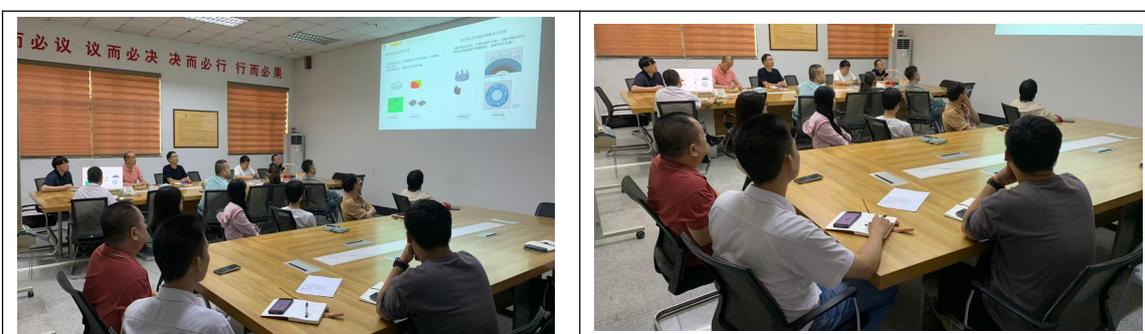
坚持客观公正的绩效评价与激励机制，为员工提供创造价值的空间，以价值贡献作为员工激励的基础。公司制定了《员工学历提升、职称评定激励方案》《员工激励管理指导书》《奖惩制度》《工资评审制度》等制度，来帮助员工职业生

2024年升威集团可持续发展报告

涯设计，拓宽员工的成长空间。配合以对应的薪酬，促进纵向成长，推进整个队伍的职业化。

为实现公司的发展战略，在完成体系年度培训计划的基础上，强化对于管理技能（素养）的培训，通过建立内部培训师管理制度及有效拓展外部培训资源，保障培训资金投入，提升公司管理人员的管理水平。

公司非常重视员工的职业生涯的规划，主要从工作岗位及个人特长方面来规划。工作岗位主要从专业技能和学历方面着手，公司对在岗期间提升学历、职称的员工给予学费报销、现金奖励等，鼓励员工在自身领域不断自我超越与创新，不断提升自我知识的储备、经验的积累和思维的启发。在专业技能方面，借助组织开发进一步挖掘人才，各部门定期对岗位人员技能进行评估形成《岗位技能管理表》公开张贴，促进人员知悉自己的优势与不足。使其适应企业发展与部门发展需要的同时，也能实现员工个人的职业生涯发展。



岗位技能培训

公司定期对员工绩效完成情况进行评估并反馈，对于不足处给予相应改进指导，综合各类评估指标对于表现优秀的部门和员工进行评选表彰。年底举办了2024年度评优评先表彰大会以表彰创新人才、优秀个人以及优秀部门，并设置优秀部门奖、创新奖、精益生产奖、优秀劳动奖等四大奖项。研发中心和广西分厂获得本年度优秀部门，同时对各部门评举的优秀员工进行了表彰。



表彰大会

3.4 工会和集体协商

升威员工通过选举成立了工会委员会，制定了《职工代表大会实施细则》等协调公司内部劳动关系的有效机制，保障和发挥工会作用，加强基层民主建设。所有员工均言论自由，公司通过员工合理化建议奖励制度，鼓励员工说出想法，提出建议。

公司通过公司企业网站、企业公众号、微信群、厂区公告宣传栏、车间黑板报等多渠道及时宣传和播放公司的新闻、重大事项、生产、经营、安全等情况以

2024 年升威集团可持续发展报告

及今后的发展方向、目标任务，让全体员工对整个公司的综合情况有一个较为全面的了解，增进了组织与员工的信息沟通。

2024 年 12 月 28 日，升威集团召开员工座谈会，集团领导以及公司各部门员工代表出席了会议，此次座谈会让员工充分表达了心声，让领导知道员工现实工作所需，有效地解决公司当前所存在的问题，例如加强部门间沟通、福利政策宣讲、食堂用餐口味改进等民生诉求建议，公司领导层安排相关部门在会后逐项跟进落实。



员工团建活动与沟通会

2024 年 8 月份升威电子展开了员工满意度调查，主要针对工作环境与氛围、部门沟通与管理、成长与发展、文化活动与关爱、薪酬福利五个部分展开了调查，员工以不记名答题方式作答。当时公司总人数为 483 人，共发放问卷 483 份，实际答卷 394 人，回收率为 82%。此次调查员工满意度平均分为 79.6 分，达到 ≥ 76 分的目标。调查分析报告显示，员工对工作条件和环境满意度较高，对公司管理及培训方面普遍持肯定态度，员工的反馈和建议主要集中在提高福利、加薪、改善工作氛围和加强部门间沟通等方面，基于以上，公司将进一步优化福利政策、加强员工关怀、改善工作氛围、加强部门间沟通，以提升员工满意度和工作积极性。

3.5 歧视和骚扰

公司平等对待每一个员工，以情感人、以诚待人，营造融洽协同关系，增强彼此信任。无论性别、民族、身体健康或残疾，升威集团确保所有人在聘用、培训、晋升、薪酬方面给予平等对待、公平和尊重。我们一直致力于让每个伙伴能够身心健康、快乐工作和生活。建立反歧视和骚扰的零容忍政策，保障每位员工的人格尊严。同时，我们将加强对员工的平等和反歧视教育，确保所有员工都能得到公正对待。

2024 年员工结构分布

| 类别 | 东莞升威 | 贵港昇威 | 集团合计 | 占比 |
|---------|------|------|------|--------|
| 员工总数 | 472 | 173 | 645 | 100% |
| 女性员工 | 173 | 20 | 193 | 29.92% |
| 女性高管 | 18 | 4 | 22 | 50% |
| 少数群体高管 | 11 | 2 | 13 | 29.55% |
| 公司高管 | 40 | 4 | 44 | 100% |
| 董事会女性成员 | / | / | 2 | 40% |
| 董事会成员 | / | / | 5 | 100% |
| 少数群体员工* | 18 | 0 | 18 | 2.79% |

*说明：少数群体包括公司在职的少数民族和 50 岁以上员工。

公司给 50 岁以上人群、残疾人、退伍军人、长期失业人员等提供适合的岗位，公司非常注重女性员工职业发展，每年会评选“劳动模范”，将她们的优秀事迹公布在集团公众号上，给予表彰激励。

| | |
|---|--|
|  <p>制造中心-装配课-拉长</p> |  <p>制造中心-成型课-自动化作业员</p> |
| <p>她在装配课坚守 17 年，完成了从普通装配员到拉长的蜕变。初入公司，面对复杂工序与严格要求，她每日早到学习老员工操作，下班后还主动练习，仅三个月便成班组“快手”。</p> <p>面对年轻员工操作不熟练，她创新采用“一对一带”模式。遇到紧急订单，她率先带头赶工。多年来，她带领的班组生产效率最高、次品率最低，成为公司标杆。她用坚持诠释了平凡岗位上的不凡。</p> | <p>她于 2015 年 3 月加入升威电子，因为肯学肯干，工作两个多月后从临时工成长为正式工。初入车间，仅有初中文化的她，面对复杂的自动化设备操作手册毫不退缩。因这份认真执着，很快在工作中脱颖而出，得到同事和领导的认可。</p> <p>如今，她熟练掌握设备操作，还能凭借经验快速解决常见问题，成为生产线的关键一员，以实际行动诠释了“认真肯干”的力量。</p> |

公司制定《员工意见、建议、申诉处理及反馈程序》，明确了员工的违法、违纪行为的检举，包括但不限于贪污贿赂、信息泄密、歧视和骚扰、误用童工、强制劳动等行为的举报投诉机制。创建了多形式的员工意见收集、申诉处理的渠道（例设置举报箱），同时建立了员工满意度调查、职工代表大会、员工座谈会等多渠道沟通机制，充分促进员工与管理者的沟通交流。

3.6 童工与强制劳动

公司不使用任何强迫劳动，员工工作皆是出于自愿，员工在符合法律法规合理申请或通知的情况下，拥有自由离职的权利。我们在制造的任何阶段都不招聘及使用童工，也坚决反对外来施工或供应商使用童工。遵守法律规定，对满 16 周岁未满 18 周岁的员工实施劳动保护。

制定并公布《员工意见、建议、申诉处理及反馈程序》鼓励全体员工对童工强制劳动行为举报，对经确认成立的童工或强迫劳动行为进行严肃处理，对已发生的童工雇佣或强制劳动事件采取相应补救措施，保护员工权益。

每年对所有员工进行相关培训，提高他们的法律意识和自我保护能力。2024 年 8 月，集团所有公司按（SA8000）社会责任管理体系全面开展童工和强制劳动审计活动，报告期内童工误用和强制劳动事件 0 发生。

2024年度升威集团劳工人权目标绩效

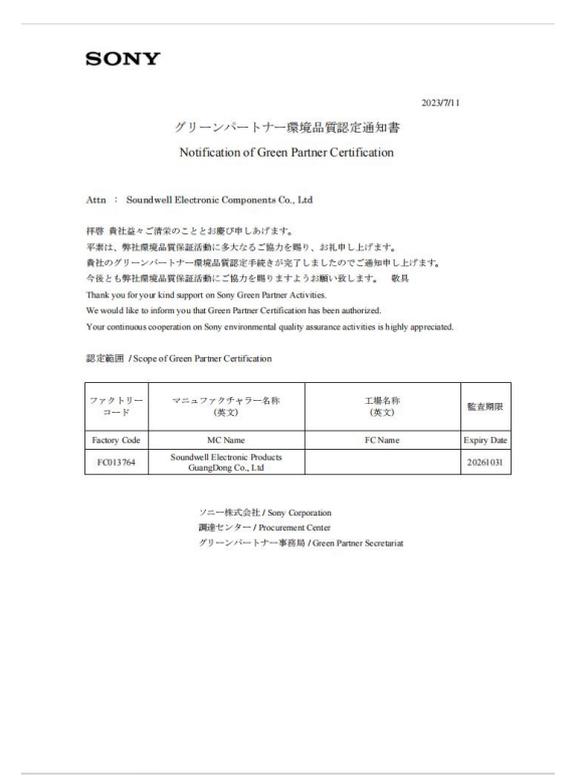
| 2030预期达成目标 | 2024年绩效 |
|-------------------------------------|---------|
| 每年安全生产事故为0；火灾、化学品泄漏事件为0；职业病发生率为0。 | 均为0件 |
| 给工人提供劳保用具比率100%。 | 100% |
| 每年至少1次消防疏散演练。 | 1次 |
| 工伤件数 | 4件 |
| 因工伤而损失的天数 | 3天 |
| 符合条件假期申请批准率100%。 | 100% |
| 员工100%知道法定工作时间。 | 100% |
| 平均周工作时间不超过60小时，保证员工每工作6天休息一天。 | 均达标 |
| 月工资发放周期不超过3天。 | 达标 |
| 克扣工资事件为0，拖欠工资事件为0件。 | 均为0件 |
| 员工参保率100%。 | 100% |
| 100%支付加班费。 | 100% |
| 收入最高个人的年度总薪酬与所有员工年度总薪酬的中位数比率 | 3.2倍 |
| 骚扰、虐待、体罚、精神或身体胁迫、口头辱骂或胁迫等不良事件发生率为0。 | 0 |
| 歧视事件0次。 | 0次 |
| 社会责任体系内部审核1次/年。 | 1次 |
| 使用童工（按照各国各地区法规规定）人数0人。 | 0人 |
| 未成年工在有害工种工作人数为0人； | 0人 |
| 劳动合同签订率100%； | 100% |
| 强迫的/监狱的/契约的或抵债的劳工0人。 | 0人 |
| 雇佣员工时，押金/抵押身份证事件为0。 | 0件 |

2024年升威集团可持续发展报告

| | |
|-----------------------------------|------|
| 每年至少组织1次员工座谈会。 | 1次 |
| 每年严重劳工事件（群体事件/劳动仲裁/诉讼败诉/被政府处罚）0件。 | 0件 |
| 员工享有集体合同权益比例达100%。 | 100% |
| 培训覆盖率100% | 100% |
| 每年员工年平均培训学时 \geq 48小时。 | 48小时 |

第四章 绿色运营

升威集团遵行“遵守法规、减废防污、持续改进、绿色环保”的环境方针，建设并运行环境管理体系，持续开展各项环境污染防治治理、节能减排、清洁生产活动工作，公司获得 ISO 14001 认证。同时坚持“遵守法律法规，设计、采购、生产绿色产品；确保产品环保有效管控，持续满足客户要求”的产品环保方针，追求产品低碳环保，获得 GP 环保认证。

|  <p>bsi. Certificate of Registration 环境管理体系 - ISO 14001:2015</p> <p>注册号: 广东升威电子制品有限公司 914410007438638534 中国 广东省 东莞市 塘厦镇 凤凰岗 凤清路10号 邮编: 523710</p> <p>Guangdong Soundwell Electronic Products Co., Ltd. No. 10, Fengqing Road Fenghuanggang Tangxia Town Dongguan Guangdong 523710 China</p> <p>持有证书: EMS 88148 并运行符合 ISO 14001:2015 要求的环境管理体系, 认证范围如下:</p> <p>电位器、编码器、传感器和集成模组的设计和制造。 The design and manufacture of potentiometers, encoders, sensors and integrated modules.</p> <p>BSI代表:  Michael Lam, Senior Vice President, APAC Assurance</p> <p>首次发证日期: 2005-01-19 最新发证日期: 2025-07-22</p> <p>生效日期: 2024-08-10 有效期至: 2027-08-09</p> <p>Page: 1 of 1 ...making excellence a habit™</p> <p>BSI Assurance UK Limited, 注册地: 英国, 注册号: 07805321, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK 英国管理标准协会 (BSI) 有限公司, 注册地: 英国, 注册号: 01954, 地址: 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK BSI 集团总公司成员</p> |  <p>SONY</p> <p>2023/7/1</p> <p>グリーンパートナー環境品質認定通知書 Notification of Green Partner Certification</p> <p>Attn: Soundwell Electronic Components Co., Ltd</p> <p>拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。 平素は、弊社環境品質保証活動に多大なるご協力を賜り、お礼申し上げます。 貴社のグリーンパートナー環境品質認定手続きが完了しましたのでご通知申し上げます。 今後とも弊社環境品質保証活動にご協力を賜りますようお願い致します。 敬具 Thank you for your kind support on Sony Green Partner Activities. We would like to inform you that Green Partner Certification has been authorized. Your continuous cooperation on Sony environmental quality assurance activities is highly appreciated.</p> <p>認定範囲 / Scope of Green Partner Certification</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ファクトリーコード</th> <th>マニュファクチャラー名称 (英文)</th> <th>工場名称 (英文)</th> <th>販売期限</th> </tr> <tr> <th>Factory Code</th> <th>MC Name</th> <th>FC Name</th> <th>Expiry Date</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FC013764</td> <td>Soundwell Electronic Products Guangdong Co., Ltd</td> <td></td> <td>20261031</td> </tr> </tbody> </table> <p>ソニー株式会社 / Sony Corporation 調達センター / Procurement Center グリーンパートナー事務局 / Green Partner Secretariat</p> | ファクトリーコード | マニュファクチャラー名称 (英文) | 工場名称 (英文) | 販売期限 | Factory Code | MC Name | FC Name | Expiry Date | FC013764 | Soundwell Electronic Products Guangdong Co., Ltd | | 20261031 |
|---|---|-----------|-------------------|-----------|------|--------------|---------|---------|-------------|----------|--|--|----------|
| ファクトリーコード | マニュファクチャラー名称 (英文) | 工場名称 (英文) | 販売期限 | | | | | | | | | | |
| Factory Code | MC Name | FC Name | Expiry Date | | | | | | | | | | |
| FC013764 | Soundwell Electronic Products Guangdong Co., Ltd | | 20261031 | | | | | | | | | | |
| <p>ISO 14001 证书</p> | <p>GP 环保认证</p> | | | | | | | | | | | | |

4.1 应对气候变化

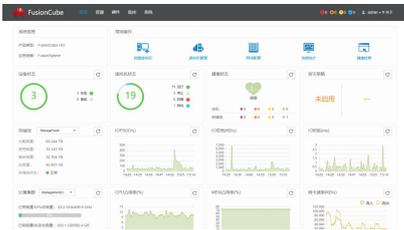
为响应国家“双碳”减排政策目标，升威集团承诺通过降低运营过程中的能源消耗、减少化石能源使用、提高可再生能源使用来减缓气候变化。并制定了以下减排目标：

以 2025 年为基准,到 2030 年温室气体排放量减排 10%,其中范围 1 减排 15%,范围 2 减排 10%;范围 3 减排 5%。单位产品碳排放量较 2025 年降低 15%。未来我们将通过持续的设备升级、研发和改进生产工艺、清洁生产绿色制造行动、切换新能源电力和购买“碳税”等措施,力争 2060 年前实现碳净零排放。

我们从自身场所及运营活动开展系列减碳行动,具体来说,升威集团在办公区域和生产区安装节能灯和 LED 照明灯具替换传统照明设备,能够有效减少电力消耗。升威集团还通过优化生产流程和升级低能耗设备等行动来实现节能减排,比如空调系统采用 H32 环保制冷剂减排氟排放从而减少对臭氧层的破坏;购买电动全湿服注塑机来代替油压机实现清洁能源利用,这些措施不仅体现了公司对于环境保护的责任感,也为推动绿色工业的发展做出了贡献。

2024 年节能减排技改项目如下:

| 项目 | 方案名称 | 实施效果 | 实施情况 |
|------|--------------|---|---|
| 设备升级 | 电动注塑机代替普通油压机 | 日钢100T电动注塑机每月(按28天*24小时计算)耗电2060kwh,台中100T油压机每月耗电3268kwh,相对来说每台节约用电1208kwh。 |  <p>油压机</p>  <p>电动注塑机</p> |

| 项目 | 方案名称 | 实施效果 | 实施情况 |
|-------|----------------|--|--|
| 热回用 | 节能变频干燥机代替普通干燥机 | 节能变频干燥机有保温功能，促进热循环利用，经验证，每月使用节能变频干燥机耗电936kwh，相对普通干燥机每月耗电1872kwh来说，每月可节约用电936kwh。 |   <p>普通干燥机 节能变频干燥机</p> |
| 虚拟服务器 | 超融合虚拟化服务器 | 公司购买了虚拟化服务器，相当于节约3台物理服务器的用电能耗。 |  <p>虚拟服务器管理界面</p> |
| 减氟措施 | 空调使用环保型制冷剂 | 公司购买空调均使用H32环保型制冷剂，相对传统H22制冷剂来说能减少氟化物排放，对臭氧层更友好。 |  <p>R32制冷剂</p> |

我们每年进行碳排放量核算，详情可见公司发布的《温室气体排放报告》。

升威集团温室气体排放量

| 公司 | 范围 (tCO ₂ e) | 2023年 | 2024年 | 减排量 |
|-------|---------------------------------|--------|--------|---------|
| 广东升威 | 直接排放 | 367.42 | 346.55 | 5.68% |
| | 能源间接排放 | 433.37 | 600.01 | -38.45% |
| | 自身运营碳排放总量 | 800.79 | 946.56 | -18.20% |
| | 万元营收碳排放 (tCO ₂ e/万元) | 0.035 | 0.030 | 12.63% |
| 贵港昇威* | 直接排放 | - | 1.36 | - |
| | 能源间接排放 | - | 215.88 | - |
| | 自身运营碳排放总量 | - | 217.24 | - |
| | 万元营收碳排放 (tCO ₂ e/万元) | - | 0.062 | - |

*贵港昇威于2024年开工建设，故无历史数据可对比。

从上表看出，2024 年相对于 2023 年，广东升威由于产能增加，自身运营碳排放总量和间接排放均有所增长，但万元营收碳排放降低了 12.63%，说明我们节能减排取得一定的成效，相信未来通过持续的节能改进以及购买新能源电力，有望于 2030 年达成原计划的碳减排目标。碳排放公示和追溯是碳治理框架下的重要一环，升威通过公司官网向公众披露含碳排放数据的可持续发展报告，促进碳信息透明化、引领低碳消费趋势。

4.2 原料及废弃物

公司制定《废弃固体物管制程序》《化学物品管制程序》《包材回收作业指导书》来实施原料、化学品和废弃物的管理，生产过程中各规格吸塑盒、发泡盒均循环使用，各分厂废料（包括五金、塑胶）按《物料报废及处理规定》申报入库，集中暂存全部转卖至资源回收方加工再用，减少包装材料的资源浪费，降低使用过程中废弃物的环境污染。

公司经营活动产生的危险废弃物有化学品与油品容器、废液类、废油类、含油抹布、废日光灯管、废电池、含油拖把、废墨盒、废硒鼓、废油等，我们对危废进行分类收集贮存，2024 年 12 月 13 日份进行了危险废弃物转移，确保危险废弃物合法处置。

对于注塑环节产生的水口料，我们按《塑料原料操作流程》指引进行水口料分类、碎料、称量、打包入库，按产品 BOM 配比进行回收利用，杜绝原料的浪费。

| 序号 | 方案名称 | 实施效果 | 实施情况 |
|----|--------------|---|--|
| 1 | 包材循环利用 | 包材循环利用，破损包材出售，每年可节约金额大约 6.95 万。 |  |
| 2 | 吸塑盘循环周转 | 吸塑盘，用于产品包装入库，厂内周转使用，2024 年循环利用约 11096PCS。 |  |
| 3 | 水口料回收 | 注塑环节产生的水口料全回收再利用，2024 年回收利用量 9552.3 吨。 |  |
| 4 | 使用危害较小的替代性物质 | 擦油工序使用的油脂升级为无硅油型，更环保健康。 |  |

2024 年共转移有害废物 4.018 吨，产生的废胶料全部委托回收商加工为原料后返回我司，故一般废弃物产生量 0 吨。回收再利用水口料量 9552.3 吨，回收水口料在材料消耗总量占比 50%。

4.3 水资源和污染治理

目前公司用水主要为生活用水，由市政供水管网提供，能够满足项目用水需要。公司一直以来都高度重视水资源管理，向全体员工宣传节约用水意识，尽可能减少水浪费。行政后勤定期对厂区及宿舍水管进行检查，防止“跑冒滴漏”现场，对出现故障的水管及用具及时维修，杜绝水资源浪费。

2024 年用水量统计

| 指标 | 广东升威 | 贵港昇威 |
|-------------------------|--------|--------|
| 用水总量 (m ³) | 62475 | 4048.5 |
| 人均耗水量 (m ³) | 132.36 | 96.39 |

我们采用行之有效和积极的措施，建设万级无尘防静电车间，设计制造一体化自动化设备，从源头上杜绝粉尘和废气的产生。对于组装产线上使用会产生粉尘的机器加装吸尘器减少飞尘，对产生噪声源全密封降噪，促进员工职业健康。



对噪声源进行封闭降噪



吸收飞尘

按照《废气、废水、噪声管制程序》对生活污水、废气、噪声控制运行，2024 年 6 月份委托第三方机构检测，生活污水、废气、厂界噪声结果全部达标。

4.4 产品责任

广东升威按 ISO 9001 和 IATF 16949 建立了完善的质量管理体系，秉承“坚持好、快、多、省的宗旨，生产稳定优质产品，不断提升顾客的满意度”的质量方针不断优化升级，取得了相关认证。

升威集团将产品质量和环保责任视为企业可持续发展战略的重要组成部分，并将其贯穿于研发、生产、销售和服务的每一个环节。采用环保材料和制造工艺，最小化生产废物对环境的影响，从而推动循环经济的发展。通过制程工艺的持续改进，我们确保产品质量同时努力降低产品一次性不良率以减少材料浪费，生产“低碳、绿色、安全”的环保产品。建立《产品环保管理程序》《产品环境有害物质管理标准》来严格管控产品满足有害物质管理要求，报告期内，公司产品检测合格率 100%，未收到有关有害物质超限值的投诉。



4.5 顾客安全

我们深知产品安全的重要性，我们的承诺是提供更加耐用、安全、智能和健康的產品。明确向每一位用户传达产品的安全使用指南，确保用户能够放心使用。同时，致力于加强售后服务体系，为用户提供及时、专业的技术支持与维护服务，全方位保障顾客的合法权益。公司非常重视产品的安全可靠，针对汽车产品都有做 FMEA 分析，通过对各工序、客户端以及使用现场可能的潜在的失效模式与效应的分析，对严重度、发生频率和探测度较高的项目均已采取了有效的预防和/或探测方法。

公司制定了《客户服务管制程序》构建顾客咨询、交易、投诉的沟通渠道，及时解决顾客需求。由质量中心统一受理和处理顾客的投诉反馈事件。2024 年共收到客诉 53 件，所有客诉均及时进行了处理，完成了结案。

| 序号 | 目标名称 | 2024 年目标值 | 达成情况 | 相比 2023 年 | 增幅 |
|----|-------------|-----------|--------|-----------|-------------|
| 1 | 汽车产品顾客退货不良率 | ≤4.9PPM | 3.3PPM | 3.48PPM | 下降 0.18PPM |
| 2 | 非汽车品顾客退货不良率 | ≤160PPM | 147PPM | 162.36PPM | 下降 15.36PPM |
| 3 | 客诉件数 | 0 件 | 53 件 | 66 件 | 下降 13 件 |

公司关注顾客的满意度，根据调查分析结果改进产品、改进服务，提高顾客的满意度。2024 年 6 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日期间，共向 306 家客户发放调查表，回收到 272 家，调查表回收率 89%。经统计，汽车产品客户（华阳通用、福尔达、德赛西威、航盛、锦飞、开特汽车）综合得分 97 分，均为 A 级；汽车产品客户及其他客户的满意度为 97 分，达成了目标，具体见《2024 年综合顾客满意度测评统计表》和《2024 年顾客满意度调查表》。

| 序号 | 项目 | 平均分 |
|------------------|-----------------|------|
| 1 | 所供货产品的平均 PPM 值 | 97 |
| 2 | 在评定期间我公司交货的及时性 | 99.6 |
| 3 | 我公司为顾客提供的服务质量单项 | 98 |
| 4 | 顾客满意度调查表的得分 | 92 |
| 2024 年顾客满意度调查表得分 | | 97 |

报告期内，产品 100%符合 ROHS 标准，未发生因产品导致顾客安全受损事件。

4.6 产品生命末期

升威集团的产品均为按客户要求定制的零部件，成品的生命末期由客户负责回收处置。我们采取的产品生命末期处理措施如下：

首先，我们从源头严格管控产品原材料使用，选用低污染及无毒性的原材料确保产品符合环保相关法规及指令，力求使每一款产品都能在保护环境的同时，也满足市场对绿色、安全产品的期待。在产品生产全周期积极推行绿色生产，减少生产过程中的能耗和排放，降低对环境的影响。我们会向客户提供《产品规格说明书》来明示合理用来最大化产品的使用寿命。

其次，对于不合格产品，客户退回的缺陷产品，对有质量问题的产品全部进行召回，进一步返修达到合格标准再出货。若经确认不合格的会拆解有用部件重新利用，减少对环境造成的负面影响。2024 年客户反馈有问题退回产品均有回收，经返工或拆解再用。

再次，升威集团制定《废弃固定物管制程序》，确保所有生产过程中的副产品和废弃物都得到妥善处理；《包材回收作业指导书》指引生产过程中各规格吸塑盒、发泡盒循环使用，向客户协商将出货成品包装回收再利用，同时也将供应商包装分类收集后退还，携手上下游减少包装材料的资源浪费，降低使用过程中废弃物的环境污染。

最后，升威集团还加强了员工培训，提升员工对于环保的认识，确保每位员工都能按照公司的环保政策行事。

2024年升威集团环境治理目标绩效数据

| 2030预期达成目标 | 2024年绩效 |
|--|---|
| 以 2025 年为基准，到 2030 年实现： 范围 1 碳排放量减排 15%； 范围 2 碳排放量减排 10%； 将自身运营产生的碳排放量减少 10%。 | 范围1: 347.91tCO ₂ 范围2: 815.89tCO ₂ 总排放: 1163.8tCO ₂ |
| 到2030年，单位产品碳排放量较2025年降低15%。 | 广东升威: 12.63% 贵港昇威: - |
| 到2030年，绿色电力应用占比提升至5%。 | 0% |
| 以 2025年为基准，到 2030 年实现人均用水量减少5%。 | 3% |
| 到2030年，环境违规事件0次。 | 0次 |
| 到2030年，固体废弃物100%由有资质的供应商收走，统一按规定处置。 | 100% |
| 到 2030 年，相关方的环境投诉 0 次。 | 0次 |
| 到 2030 年，加大环保材料的管控，产品有害物质检测达标率 100%。 | 100% |
| 到 2030 年，使用回收料的产品比例达 80%。 | 50% |
| 到 2030 年，100%回收再利用报废的边角料。 | 100% |
| 到 2030 年，每年 100%召回缺陷产品。 | 100% |
| 到 2030 年，产品 100%符合 ROHS 标准。 | 100% |
| 到 2030 年，每年因产品导致顾客安全受损事件 0 次。 | 0次 |

第五章 商业道德

升威集团推行负责任的商业行为。我们力求执行商业道德，诚实和严格遵照公司经营所在地的相关法律要求，并且期望我们所有的合作伙伴都能达到我们高的道德标准。

我们要求各级领导干部必须以身作则，积极践行道德行为守则，并有责任和义务主动向员工宣贯，确保道德行为准则各项规定的贯彻执行。所有员工应该认真阅读理解并执行道德行为准则要求，签署遵守承诺书。

5.1 反贪污贿赂

升威集团遵守经营所在地适用的反贿赂和反腐败法律，并应有适当的政策和程序来监控对这些法律的遵守。公司在内部建立反腐败、反欺诈、反利益冲突的相关管理制度，包括《商业道德规范控制程序》《反腐败反贿赂管理指导书》《员工守则》等，严禁公司所有员工进行贪污、挪用、盗窃资金、财产或侵犯商业秘密等，要求员工以及供应商合作伙伴遵守公司商业道德规定。

公司成立反腐败监督小组，由总经办助理任组长，财务和人力资源负责人任组员。按照本公司“反腐败反贿赂行为”规定要求对各部门进行检查。如有需要反腐败监督小组可随时召开会议进行检查，秘密组织人员通过私访调查取证；在检查过程中发现的问题视情节轻重按厂规或依相关法规处理抑制腐败现象发生，每次进行反腐败检查要做记录备案，并通报。对廉洁奉公的优秀职工，要大张旗鼓进行表扬和必要的奖励，使全体员工都有良好风气。

为营造公开、公平、公正、透明的企业/商业环境，我们对于任何腐败的行为将予以坚决打击。总经办受理升威电子范围内任何违反升威文化价值观、违反公司各项规章制度、损害公司利益、不良风气、违纪、舞弊、廉洁等问题的举报，并将《举报指南》公示于企业公众号，欢迎内外部利益相关方举报反馈。

举报指南

广东升威电子制品有限公司 2024年08月02日 17:39 广东



受理范围

总经办受理升威电子范围内任何违反升威文化价值观、违反公司各项规章制度、损害公司利益、不良风气、违纪、舞弊、廉洁等问题的举报，例如：

- 1、利用工作或职务之便谋取私利、贪污、受贿、索贿、侵占挪用公司财物等徇私的行为；
- 2、违规收受礼品或款待的行为；
- 3、泄露公司保密信息等的行为，如泄露供应商报价、供应比例等；
- 4、以任何形式刁难供应商的行为，如歧视或不公平对待供应商、以个人名义指定供应商的上游供应商、要求供应商将本应供给升威的物料供给第三方公司或个人等；
- 5、其他违反法律法规、违反公司各项规章制度或侵犯公司权益的行为。

注：不涉及违反职业道德准则的产品服务质量问题不在受理范围之内。

举报政策

- 1、我们鼓励实名举报，对实名举报的个人信息及举报内容严格保密。
- 2、举报内容一经查实，按公司相关管理制度予以奖励。
- 3、供应商主动举报且涉及自身过失的，将不追究其责任。
- 4、员工主动举报且涉及自身过失的，如实退还违规所得，将不追究其责任。

举报投诉

为营造公开、公平、公正、透明的企业/商业环境，我们对于任何腐败的行为将予以坚决打击。以下是举报受理范围、举报政策及举报渠道：

(一) 线上投递

- 1. 邮件投递，董事会邮箱：swxx@soundwell.cn
- 2. 微信扫二维码投递（可匿名）：



举报渠道

1、专属受理电话：
董事长13549341301（微信同号）/0769-38833333-888。

总经理13825739315（微信同号）/0769-38833333-886。

2、专属受理邮箱：886@soundwell.cn。

3、上访渠道或信件邮寄地址：
广东省东莞市塘厦镇凤凰岗工业区广东升威电子制品有限公司 总经理。

4、微信公众号：广东升威电子制品有限公司。

如有疑问，可以随时按照上面的联系方式，联系我们给予解答。

微信公众号公示举报方式

5.2 信息安全与隐私保护

随着信息技术的快速发展和应用，我们认识到，用户信息权利面临着前所未有的挑战。为应对这些挑战，我们的可持续发展政策及隐私政策明确了我们对隐私保护的承诺，并详细说明了如何收集、使用、披露及保护客户信息。隐私是我们工作中不可协商的一部分。我们致力于保护从业务往来方（包括供应商、消费者和员工）处获得的个人信息的安全与隐私。

我们承诺在收集、存储、处理、传输及共享个人信息时，严格遵守数据隐私、保密信息、安全法律及监管要求。

升威集团的信息资源是一笔宝贵的财富。关于升威集团业务的任何方面所有非公开信息和记录被视为机密。员工不得为个人或他人利益披露或使用任何升威集团的机密信息。为了实现上述政策目标，升威集团采取了多项措施：

筑牢信息安全体系：升威集团制定《信息安全管理程序》《电子媒体管制程序》来规范指导信息和电子媒体的运行、维护和管理，包括但不限于数据加密、访问控制、定期备份等技术手段，以确保机密信息和个人资料的安全。

随着智能化信息化发展，升威集团组建了高效的信息网，采用 ERP 企业资源管理，OA、PLM、WMS、MES 流程规范产品设计，智造以及完善的智能仓储系统，持续推动数字化发展变革。升威指定 IT 部专人来运营和维护这些系统，并采取系列强化技术防护措施：

1. 使用防火墙、入侵检测系统（IDS）、防病毒软件等技术手段，构建多层次的安全防护体系。

2. 购买加密软件系统对数据和文件加密传输，确保敏感信息在网络传输过程中的安全性。

3. 对重要数据进行定期备份，并存储在物理隔离的环境中，以防数据丢失。

4. 加强访问控制：采用身份验证、权限管理和行为监控等方式，确保只有授权人员才能访问相应的信息系统。对外部接入进行严格控制，限制未经许可的设备和网络连接。

5. 定期应急演练：IT 建立了信息系统安全事件应急响应预案，明确了在发生信息安全事件时的处理流程。定期组织应急演练，提高员工在面对突发信息安全事件时的应对能力。

培训与意识提升：升威集团每年对员工进行信息安全培训，特别是针对与用户信息处理相关的岗位员工，提升他们对于信息保护重要性的认识和实际操作能力。

风险评估与检查：升威集团每年进行信息安全风险评估，发现潜在的风险点，并开展信息安全检查审计确认网络架构、各种硬件设备软件、网络内部数据信息、机房环境安全、核心网络设备、系统安全配置等安全性，数据备份与恢复、防病毒、防火墙、入侵检测等管理是否落实到位，全面执行信息安全风险评估和信息安全漏洞检查，扫描检查信息系统安全状况或可能引发的安全威胁，对漏洞及时修复，确保信息安全工作有效落实。

投诉与反馈机制：升威集团设立了多种举报渠道，包括意见箱、电子邮件、电话等，鼓励用户和员工报告任何可疑的信息安全事件，确保问题能够得到及时响应和处理。

2024 年，客户、供应商、员工检举者和公司任何商业秘密信息泄露案例为 0。

2024年升威集团道德治理目标绩效数据

| 2030预期达成目标 | 2024年绩效 |
|---------------------------------------|---------|
| 每年贿赂、腐败、敲诈勒索、贪污事件0发生。 | 0起 |
| 到2030年，不正当利益事件为0 | 0起 |
| 每年已确认的欺诈、洗钱的发生次数0次。 | 0次 |
| 到2030年，无打击报复事件。 | 0件 |
| 到2030年，员工申诉处理及时率100%。 | 100% |
| 到2030年，恶性竞争纠纷或处罚为0。 | 0起 |
| 到2030年，客户、供应商、员工检举者和公司任何商业秘密信息泄露案例为0。 | 0例 |

第六章 可持续供应链

6.1 可持续采购政策目标

《升威集团可持续发展政策》明确了可持续采购政策目标：

供应商环境保护管理

升威集团禁止与环境不合规的供应商合作，与供应商建立长期合作关系，共同研发和推广使用环保的、可循环的、节能低碳及其他“绿色”材料、清洁能源和可再生能源。

鼓励供应商在生产过程中采用节能减排技术，减少温室气体排放。对高能耗、高排放的生产环节进行技术改造或淘汰。

供应商社会责任推动

我们与供应商建立积极的合作关系，以履行我们在劳工人权、反贿赂和反腐败、可持续供应链、供应商多样性以及健康和安全的各自企业责任，为客户提供尽可能好的产品和服务。详见升威集团《供应商社会责任承诺书》

公司加大力度扶持中小企业、少数群体和本地供应商，促进供应链多元化发展，降低对单一供应商的依赖风险。

禁止与有社会责任严重违规事件的供应商合作，打造可持续供应链。

管控量化目标

我们致力以下量化目标达成并每年监测：

到 2030 年，签订环境和社会责任条款的合同达 100%。

到 2030 年，供应商签署社会责任承诺书 100% 执行。

到 2030 年，主要材料供应商劳工、健康安全、环境、商业道德现场审核覆盖率达 100%。

到 2030 年，供应商合规性评估符合率 100%。

到 2030 年，推动供应商不符合事项整改率 100%。

到 2030 年，供应商不使用冲突矿产调查覆盖率 100%。

到 2030 年，采购员接受可持续采购培训覆盖率 100%。

6.2 可持续供应链的管控行动

升威集团制定《外部供方评选、审核及考核程序》确保采购活动不仅满足业务需求，还积极促进供应商的环境保护、劳工权益及多元化发展。通过引入严格的供应商筛选机制，强化环保和社会责任条款，以及推行绿色采购政策，降低环境足迹，提高社会福祉，最终实现商业成功与可持续发展的双赢。具体行动如下：

6.2.1 供应商管理

升威集团在供应商管理方面采取了如下行动：

供应商风险评估与管控

公司制定了《外部供方评选、审核及考核程序》，对供应商进行全面的资质审核，优先考虑具备 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证的供应商。我们定期对供应商进行风险评估，确保其业务活动符合集团业务可持续性要求。没有 ISO9001、ISO14001 或 IATF16949 认证、新供应商、新场所或现场、新技术、有投诉或不良质量的历史、提供的部件具有安全或监管要求、导致客户质量溢出的历史问题、FMEA 评级严重度为 8+ 的部件失效等情形视为高风险供应商，我们每年对上述高风险供应商与 A 类（主材）供应商，组织研发中心、

质量中心、策略采购等相关人员前往供应商处进行实地评价，审核完成后将评价结果填写在《供应商体系审核检查表》（车载类）、《供应商风险评估表》（车载类），《供应商产品有害物质品质评估报告表》（非车载类）、《供应商质量评估报告表》（非车载类）、《供应商环境和 CSR 评估报告表》（非车载类）中。

针对 B 类（包材和代理商）和 C 类（模治具零件机加工、设备（维修）、第三方物流、校准、辅料物资厂商等）供应商以及客户指定的非主材供应商本公司不作现场评价。由供应商根据《供应商体系审核检查表》（车载类）、《供应商风险评估表》（车载类）、《供应商产品有害物质品质评估报告表》（非车载类）、《供应商质量评估报告表》（非车载类）、《供应商环境和 CSR 评估报告表》（非车载类）中的评估准则进行自我评估并打分，供应商完成自评后将相关资料回传给我司确认并存档。

根据评估表内得分为 69% 以下时判定为不合格，70%~79% 为有条件接收，80% 以上为合格供应商。《供应商基本资料调查评定表》、现场评价、体系资质、样品确认均符合要求后采购将此厂商纳入《合格供方清单》内，并每月从质量、响应度、交期、配合度、环保管控与社会责任等多方面进行动态评价。

当发现严重质量事故、有害物质事故、违规处罚等行为时进行扣分，记录在《供应商评价表》上，同时根据合同约定条款进行索赔或追究责任，如问题特别严重且供应商多次不配合整改的将其列入黑名单，停止合作。

供应商社会责任推动

通过现场审核评估供应商的质量管理和社会责任管理体系，优先选择已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商。督促供应商为员工提供公平、人道及非歧视的环境及安全健康场所，鼓励供应商在雇佣、培训、晋升等方面做

到公平、平等，保障不同背景员工的机会均等，保障员工多样性，给 50 岁以上人群、残疾人、退伍军人、长期失业人员等提供适合的岗位。

同时，为了营造更具包容性的商业环境，公司对于少数民族、女性、退伍军人等群体创办的企业给予支持和更多合作机会，致力于打造多元化的供应链。

2024 年合格供应商多样性绩效

| 供应商类型 | 数量（家） | 占比 |
|-----------------------------|-------|--------|
| 经 ISO 14001 认证的供应商 | 68 | 37.57% |
| 经 ISO 45001 或 SA8000 认证的供应商 | 26 | 14.36% |
| 女性法人供应商 | 2 | 1.10% |
| 中小规模供应商 | 67 | 37.02% |
| 合格供应商 | 181 | 100% |

6.2.2 推进和帮助供应商进行改善

我们与供应商共同探讨和实施产品环保管制标准，通过与供应商合作开发使用可再生材料、环保低碳材料，循环利用包装材料，降低碳排放。我们还与供应商共享环保技术和经验，通过召开供应商培训会、质量提升会分享公司环保管控要求，提升其环保意识和能力。

2024 年 9 月 14 日，公司邀请原料主材和包材及代理商到我司开展《环保管理标准及最新法规变化》培训，会议重点宣导了最新的国际国内环保法规、QC 080000 HSPM 以及升威集团《产品环境有害物质管理标准》，明确了升威电子产品所使用的部件和设备中所包含的“与环境相关的受控物质”，阐明了禁用物质、逐步淘汰的物质以及豁免物质及其用途，防止上述物质用于升威电子产品，减少产品对生态系统的影响。



6.2.3 供应商激励

对于在社会责任以及环保管控表现出色的 A 级供应商，我们将作为战略供应商签订长期合同，给予及时付款、共享技术或合作开发等激励政策。

此外，我们还将实施持续改进计划，为那些愿意投入资源提升社会责任表现的供应商提供专业指导和技术支持，以共同推动整个供应链的可持续发展。通过这些激励措施，我们旨在鼓励供应商积极参与，形成共赢的可持续采购模式。

2024年升威集团可持续采购目标绩效数据

| 2030预期达成目标 | 2024年绩效 |
|--|---------|
| 到2030年，签订环境和社会责任条款的合同达100%。 | 100% |
| 到2030年，供应商签署社会责任承诺书100%执行。 | 100% |
| 到2030年，主要材料供应商劳工、健康安全、环境、商业道德现场审核覆盖率达100%。 | 100% |
| 到2030年，供应商合规性评估符合率100%。 | 100% |
| 到2030年，推动供应商不符合事项整改率100%。 | 86% |
| 到2030年，供应商不使用冲突矿产调查覆盖率100%。 | 100% |
| 到2030年，采购员接受可持续采购培训覆盖率100%。 | 100% |

升威集团 SDGs 目标开展的行动

| | | | |
|---|--|---|---|
|  | SDG 1: 无贫穷 为员工提供优厚薪酬和社会保障 |  | SDG 10: 减少不平等 不区别对待或歧视员工，及弱势群体 |
|  | SDG 2: 零饥饿 保障员工安全、营养、充足的饮食 |  | SDG 11: 可持续城市和社区 援助困难、特殊群体；支持疫情防控、灾后救援 |
|  | SDG 3: 良好健康与福祉 落实安全生产；保障员工健康与安全、职业健康体检 |  | SDG 12: 负责任消费和生产 管控产品质量；推行绿色生产 |
|  | SDG 4: 优质教育 职业生涯管理与培训 |  | SDG 13: 气候行动 医药中间体开发过程中消除影响气候行动 |
|  | SDG 5: 性别平等 在招聘及就业过程中确保男女平等；保障女性员工福利 |  | SDG 14: 水下生物 水资源管理、生物多样性 |
|  | SDG 6: 清洁饮水和卫生设施 健康安全的工作环境 |  | SDG 15: 陆地生物 持续开展植树造林、土壤保护环保公益活动 |
|  | SDG 7: 经济适用的清洁能源 推广节能措施和清洁能源 |  | SDG 16: 和平、正义与强大机构 定期召开职工代表大会，保障员工权益 |
|  | SDG 8: 体面工作和经济增长 保障员工薪酬与福利，促进员工成长 |  | SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系 与供应商开展合作；开展利益相关方沟通；发布年度社会责任报告 |
|  | SDG 9: 产业、创新和基础设施 发明专利；投入技术研发 | | |

GRI 指标索引

| | | |
|-------------------------|---|---------------------|
| 使用说明 | 升威集团在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。 | |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021 | |
| GRI 标准 | 披露项 | 所处章节或说明 |
| GRI 2: 一般披露: 2021 | 2-1 组织详细情况 | 第一章 公司简介 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-4 信息重述 | 第一章 公司简介 |
| | 2-5 外部鉴证 | 无 |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 第一章 公司简介 |
| | 2-7 员工 | 第三章 关怀员工 |
| | 2-9 管治架构和组成 | 2.2 公司治理 |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 2.2 公司治理 |
| | 2-11 最高管治机构主席 | 2.2 公司治理 |
| | 2-12 管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 2.2 公司治理 |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 2.2 公司治理 |
| | 2-14 最高管治机构在可持续报告中的作用 | 2.2 公司治理 |
| | 2-15 利益冲突 | 第五章 商业道德 |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 2.4 利益相关方沟通 |
| | 2-17 最高管治机构的共同认知 | 2.1 公司社会责任理念 |
| | 2~18 对最高管治机构的绩效评估 | 2.6 薪酬绩效审计 |
| | 2-19 薪酬政策 | 2.6 薪酬绩效审计 |
| | 2-21 年度总薪酬比率 | 2024 年度升威集团劳工人权目标绩效 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 |
| 2-23 政策承诺 | 2.1 公司社会责任理念 | |
| 2-27 遵守法律法规 | 2.3 合规管理 | |
| 2-28 协会的会员资格 | 第一章 公司简介 | |
| 2-29 利益相关方参与的方法 | 2.4 利益相关方沟通 | |
| 2-30 集体谈判协议 | 3.4 工会和集体协商 | |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 2.5 重要性议题 |
| | 3-2 实质性议题清单 | 2.5 重要性议题 |

第二部分: 实质性议题

| GRI 标准 | 披露项 | 所处章节或说明 |
|--------|-----|---------|
|--------|-----|---------|

| GRI 标准 | 披露项 | 所处章节或说明 |
|-----------------------|------------------------------|---------------------|
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 第一章 公司简介 |
| | 201-4 政府给予的财政补贴 | 第一章 公司简介 |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | 3.2 工时与薪酬 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 5.1 反贪污 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | 2024年升威集团道德治理目标绩效数据 |
| | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 4.1 应对气候变化 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-4 减少能源消耗量 | 4.1 应对气候变化 |
| | 302-5 降低产品和服务的能源需求量 | 4.1 应对气候变化 |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | 4.3 水资源和污染治理 |
| GRI 303: 水资源 2018 | 303-3 取水 | 4.3 水资源和污染治理 |
| | 303-4 排水 | 4.3 水资源和污染治理 |
| | 303-5 耗水 | 4.3 水资源和污染治理 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接(范围1)温室气体排放 | 4.1 应对气候变化 |
| | 305-2 能源间接(范围2)温室气体排放 | 4.1 应对气候变化 |
| | 305-4 温室气体排放强度 | 4.1 应对气候变化 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 4.1 应对气候变化 |
| GRI 306: 污水和废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 4.2 原料及废弃物 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 4.2 原料及废弃物 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 4.2 原料及废弃物 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 4.2 原料及废弃物 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 4.2 原料及废弃物 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境标准筛选的新供应商 | 6.2 可持续供应链的行动 |
| | 308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动 | 6.2 可持续供应链的行动 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工和员工流动率 | 3.2 工时与薪酬 |
| | 401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利 | 3.2 工时与薪酬 |
| | 401-3 育儿假 | 3.2 工时与薪酬 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事件调查 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-3 职业健康服务 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 3.1 员工健康安全 |

| GRI 标准 | 披露项 | 所处章节或说明 |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------|
| | 403-6 促进工作者健康 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-9 工伤 | 3.1 员工健康安全 |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 3.1 员工健康安全 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 2024 年度升威集团劳工人权目标绩效 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 3.3 员工职业发展 |
| | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 2024 年度升威集团劳工人权目标绩效 |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 3.5 歧视与骚扰 |
| | 405-2 男女基本工资和报酬的比例 | 2024 年度升威集团劳工人权目标绩效 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 3.5 歧视与骚扰 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 3.4 工会和集体协商 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 3.6 童工与强制劳动 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | 6.2 可持续供应链的行动 |
| | 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 | 6.2 可持续供应链的行动 |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 4.4 产品责任 |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 4.5 顾客安全 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉 | 5.2 信息安全与隐私保护 |